



Werbegrafik und Design

Kein Produkt, keine Dienstleistung, kein Unternehmen, keine Hilfsorganisation und auch kein Verein kommen heute mehr ohne Werbung aus. Erst die professionell gestaltete Präsentation aller Vorteile machen Produkt und Dienstleistungen so begehrenswert. Bei der enormen Menge von Werbung ist es wichtig, sich aus der großen Flut an Bildern und Grafiken hervorzuheben, um seine Botschaft optisch prägnant auf den Punkt zu bringen. Eine solche Gestaltung erfordert aber fundierte Kenntnisse. Der Kurs zeigt Ihnen, wie die von Ihnen gestaltete Werbung beim Betrachter im Gedächtnis bleibt. Dies gelingt Ihnen, wenn Sie gleichzeitig kreativer Künstler und Werbegrafik-Spezialist sind. Mit den gestalterisch-praktischen Kenntnissen, die Ihnen der Lehrgang vermittelt, qualifizieren Sie sich jetzt zu einem gesuchten Profi in der Werbegrafik.

Kursinformationen im Details

| | |
|----------------------------------|--|
| Kurs-Nummer | cm2831135 |
| Datum | fortlaufend |
| Kursanbieter | Studiengemeinschaft Darmstadt SGD |
| Kurskosten (ohne MwSt.) | 0,00 EUR |
| MwSt. | 0% |
| Inhalte | Der SGD-Fernlehrgang Werbegrafik und Design ist nach AZWV zertifiziert und durch den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit zu 100% förderungsfähig. Sie haben Fragen? Jetzt kostenlos anrufen: 0800-806 11 11. |
| Versandkosten | 0,00 EUR |
| Erläuterungen zum Preis | Achtung: Kostenpflichtiges Kursangebot! Aktuelle Preisauskünfte sind über die Website des Anbieters erhältlich. |
| Kursform | Blended Learning-Kurs |
| Abschluss/Nachweis | SGD-Zertifikat |
| Dauer | 22 Monate |
| Veranstaltungsort | Fernlehrgang ohne Präsenzseminar |
| Kurs mit Online-Betreuung | ja |
| Vorkenntnisse | Sie brauchen keine zeichnerisch-grafischen Vorkenntnisse, um den Kurs mit Erfolg zu absolvieren. Alles, was Sie mitbringen sollten, ist Lust am Gestalten und Kreativität. Da der Lehrgang sehr praxisorientiert ist, brauchen Sie Arbeitsmaterial wie z. B. Papier, Stifte oder Pinsel. Sie können sich diese Materialien nach und nach im Lauf des Kurses kaufen. In den einzelnen Lernheften beschreiben wir Ihnen, was Sie genau brauchen. |
| Demokurs | >> zum Demokurs |
| Zielgruppen | Alle |

Stand 12/2014