

Webdesign & Web-Ergonomie - Websites professionell gestalten mit Mentor

Zielgruppe: Webdesigner und Web-Entwickler, Studierende der Informatik, Fachinformatiker. Für Schülerinnen & Schüler, für Studierende: Nach einer Präsenzklausur Bescheinigung von 2 Creditpoints nach ECTS (European Credit Transfer System) für das Studium möglich! Die Bescheinigung muss dann vom Prüfungsausschuss des jeweiligen Studiengangs noch anerkannt werden. Lerngebiet: Web, Webdesign, Web-Ergonomie, Website, Internet
Lernziel: Wissen, welche gestalterischen und ergonomischen Kriterien bei der Gestaltung einer Website berücksichtigt werden müssen. Nach Durcharbeitung dieses Kurses einschließlich der Tests und Aufgaben sind Sie in der Lage, für eine Website das Design zu erstellen und dabei ergonomische Grundprinzipien einzuhalten.

Kursinformationen im Details

| | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| Kurs-Nummer | cm1826913 |
| Kurs-Termin | Präsenz-Workshops auf Anfrage |
| Kursanbieter | W3L AG |
| Kurskosten (ohne MwSt.) | 190,00 EUR |
| MwSt. | 19% |

| | |
|----------------|--|
| Inhalte | <p>Kursbeschreibung:</p> <p>Dieser Kurs behandelt Webdesign und Web-Ergonomie als zwei gleichberechtigte Schwerpunkte. Erst die gelungene Synthese von beiden führt zu wirklich guten Websites. Sie lernen Schritt für Schritt, wie Sie eine professionell aussehende und gut bedienbare Website gestalten. Im ersten Schritt sind globale Entscheidungen für die gesamte Website zu treffen, z.B. ob Frames zu verwenden sind oder nicht. Damit eine gut benutzbare Website entsteht, müssen in den folgenden Schritten die Navigation und die Dialogführung benutzergerecht konzipiert werden. Im nächsten Schritt wird das Layout für die einzelnen Webseiten erstellt. Neben den normalen Inhaltsseiten spielt die Startseite eine besondere Rolle. Nachdem die Struktur der Website und das Seitenlayout feststehen, muss die Farbpalette gewählt werden. Webseiten bestehen überwiegend aus Texten und Bildern. Die nächsten beiden Schritte beschäftigen sich daher mit der Textgestaltung und Bildern im Web. Um Formulare und Tabellen ergonomisch zu gestalten, werden zunächst die zugrundeliegenden ergonomischen Prinzipien eingeführt und dann deren Anwendung gezeigt. Alle gestalterischen Vorschläge und Konzepte werden anhand von Beispielen und realen Websites verdeutlicht. Zur Vertiefung und um den Übergang zur praktischen Arbeit zu erleichtern, enthält dieser Kurs zusätzlich die Fallstudie Web-Anzeigenmarkt.</p> <p>Ablauf und Durchführung des Kurses:</p> <p>Der Vorteil von e-learning ist, dass Sie den Kurs jederzeit beginnen können und so oft und so viel damit arbeiten können wie sie wollen. Die Kursdauer ist auf 90 Tage beschränkt, d.h. nach 90 Tagen können Sie den Kurs nicht mehr benutzen. Nach dem Ablauf der Kurszeit haben Sie die Möglichkeit ein Abo zu buchen, um auch weiterhin auf den Kurs zuzugreifen und über neue Wissensbausteine informiert zu werden.</p> <p>Zusatzmaterial:</p> <p>Alle notwendigen Informationen finden Sie im e-learning-Kurs. Um die Lesezeit am Computer zu reduzieren, ist im Kurspreis das gleichnamige Buch zum Kurs enthalten. Falls Sie das Buch bereits erworben haben, dann stellen wir Ihnen auf Wunsch gerne einen W3L-Warengutschein über den Buchpreis aus.</p> <p>Inhaltsübersicht:</p> <p>- Webdesign: Begrüßung</p> |
|----------------|--|

Stand 12/2014



- Vor dem Start
- Webdesign und -Ergonomie: Einführung
- Website-Design
- Navigation
- Dialogführung
- Webseiten-Design
- Farben im Web
- Texte im Web
- Bilder im Web
- Ergonomie & Barrierefreiheit
- Formulare & Tabellen
- Fallstudie: Anzeigenmarkt-Design

| | |
|---------------------------------------|---|
| Versandkosten | 0,00 EUR |
| Kursform | e-Learning-Kurs Online |
| Abschluss/Nachweis | Nach bestandenen Abschlusstest erhalten Sie ein W3L-Testzertifikat. |
| Dauer | Freischaltung 90 Tage |
| Veranstaltungsort | Keiner (bei Präsenz-Workshops n.V.) |
| Kurs mit Online-Betreuung | ja |
| Demokurs | >> zum Demokurs |
| Umfang des Kurses (in Stunden) | Gesamtdauer ca. 43 Stunden |
| Zielgruppen | IT-Fachkräfte |
| Technische Voraussetzungen | Sie benötigen einen PC mit Zugriff auf das Internet. Es sind keine besonderen Voraussetzungen für das Verstehen des Kurses notwendig. |