

Texter/in und Konzeptioner/in (SGD)

Die Nachfrage nach gut ausgebildeten Textern und Konzeptionern ist um ein Vielfaches höher als das Angebot. Für viele Werbeagenturen und -abteilungen ist dies eine ärgerliche Tatsache. Michael Schirmer, führender Werbefachmann, bringt es auf den Punkt: "Das Elend der Werbeagenturen ist, dass es praktisch keine gut ausgebildeten Texter gibt". Der beklagte Textermangel ist aber vor allem ein "hausgemachtes" Problem. Viele Agenturen haben einfach keine Zeit und kein Geld, Texter/Konzeptioner richtig auszubilden. Sie suchen stattdessen Mitarbeiter, die bereits über solide Kenntnisse verfügen. Doch das ist das zweite Problem: es gibt kaum geregelte Ausbildungsmöglichkeiten für Texter/Konzeptioner. Der SGD-Lehrgang ist eine der wenigen Möglichkeiten für Sie, sich professionell nebenberuflich zum/zur Texter/in und Konzeptioner/in fortzubilden.

Kursinformationen im Details

Kurs-Nummer	cm2831031
Datum	fortlaufend
Kursanbieter	Studiengemeinschaft Darmstadt SGD
Kurskosten (ohne MwSt.)	0,00 EUR
MwSt.	0%
Versandkosten	0,00 EUR
Kursform	Blended Learning-Kurs
Erläuterungen zum Preis	Achtung: Kostenpflichtiges Kursangebot! Aktuelle Preisauskünfte sind über die Website des Anbieters erhältlich.
Abschluss/Nachweis	SGD-Abschlusszeugnis
Dauer	15 Monate
Veranstaltungsort	Fernlehrgang ohne Präsenzseminar
Kurs mit Online-Betreuung	ja
Demokurs	>> zum Demokurs
Vorkenntnisse	Um am Lehrgang erfolgreich teilzunehmen, brauchen Sie keine bestimmte schulische oder berufliche Vorbildung. Sie sollten über eine gute Allgemeinbildung, Menschenkenntnis und Lust am Umgang mit Sprache verfügen.
Zielgruppen	Alle