

Suchmaschinen Positionierung

Der Kurs richtet sich an alle die Besucher über Suchmaschinen auf die eigene Seiten ziehen wollen und die eigene Seite unter die Top10 in den Ergebnisseiten der Suchmaschinen bringen wollen (Webdesigner, Webmaster, IT-Fachkräfte, Marketing- und PR-Mitarbeiter).

Kursinformationen im Details

Kurs-Nummer	cm1699307
Kurs-Termin	nach Absprache
Kursanbieter	Dr. Horst Jaitner
Kurskosten (ohne MwSt.)	398,00 EUR
MwSt.	0%
Inhalte	<p>Suchmaschinen, Aufbau und Funktion von Suchmaschinen, Google, Yahoo und Bing, Marktanteile, weitere Suchdienste, Kataloge.</p> <p>Der Primus: Google, die Google-Bots, Spezialsuchmaschinen von Google, PageRank, semantische Suche, der Knowledge-Graph</p> <p>Analyse der eigenen Webseite, der IST-Zustand, Eintrag in Google, Backlinks, Webmaster-Tools, Ranking-Check, die Google Search Console</p> <p>SEO die Optimierung, Ziele der eigenen SEO, Zielgruppenfokussierung, Keywordsuche und -analyse, strategische Optimierung, Linkaufbau, mobile Optimierung, Erfolgsmessung</p> <p>Onpage-Optimierung , Semantischer Aufbau von HTML Seiten, HTML-Code Optimierung und Content-Optimierung, XML-Sitemap, Duplicate Content, Bilder, Video, PDF-Dateien Optimierung, gefährliche Faktoren</p> <p>Offpage-Optimierung , Domainnamen und URL, Linkaufbau, Struktur der Verlinkung/PageRank, Sessions, URL-Rewriting, robots.txt, Local SEO</p> <p>Erfolgskontrolle, Analyse mit Google, Analyse mit (kostenlosen/kostenpflichtigen) Tools</p> <p>Unerlaubte Tricks, Black Hut SEO, Doorway Pages (Brückenseiten), Cloaking (Agent Delivery), IP-Delivering, Bait-and-Switch (Switching Out), Automatisierter Linkaufbau, Text-Hidding, Keyword-Stuffing</p>
Versandkosten	0,00 EUR
Kursform	tutoriellement begleiteter Online-Kurs
Dauer	3 Monate
Veranstaltungsort	Internet
Kurs mit Online-Betreuung	ja
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse HTML
Demokurs	>> zum Demokurs
Umfang des Kurses (in Stunden)	ca. 40 Stunden
Zielgruppen	Fachkräfte,IT-Fachkräfte,Content- Entwickler
Technische Voraussetzungen	Allgemeine Voraussetzung sind Internet Zugang, Browser, eine E-Mail-Adresse.

Stand 02/2020