

Geprüfte/r Marketing-Referent/in (SGD)

Ob national oder international: Der Wettbewerb zwischen Unternehmen wird härter. Für Firmen aller Größen und Branchen heißt das: flexibel neue Märkte zu entdecken und zu erschließen, um sich gegenüber der Konkurrenz durchzusetzen. Dies gelingt nur, wenn das Marketing im Mittelpunkt von Planung und Handeln steht. Hierfür sind Fachleute gefragt, die diese Aufgabe professionell verwirklichen. Deshalb finden Sie im Marketing ein Arbeitsgebiet mit guten Aufstiegschancen beruflich wie finanziell. Als Marketing-Referent/in können Sie, was heute gebraucht wird: Sie stärken die Position eines Unternehmens im Markt. Denn Sie sind maßgeblich mit an der Entwicklung, Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen beteiligt. Dieser Kurs vermittelt Ihnen jetzt das nötige Fachwissen.

Kursinformationen im Details

Kurs-Nummer	cm2831384
Datum	fortlaufend
Kursanbieter	Studiengemeinschaft Darmstadt SGD
Kurskosten (ohne MwSt.)	0,00 EUR
MwSt.	0%
Inhalte	Der SGD-Fernlehrgang Geprüfter Marketing-Referent (SGD) ist nach AZWV zertifiziert und durch den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit zu 100% förderungsfähig. Sie haben Fragen? Jetzt kostenlos anrufen: 0800-806 11 11.
Versandkosten	0,00 EUR
Erläuterungen zum Preis	Achtung: Kostenpflichtiges Kursangebot! Aktuelle Preisauskünfte sind über die Website des Anbieters erhältlich.
Kursform	Blended Learning-Kurs
Abschluss/Nachweis	SGD-Zertifikat
Dauer	18 Monate
Veranstaltungsort	Fernlehrgang ohne Präsenzseminar
Kurs mit Online-Betreuung	ja
Vorkenntnisse	Um am Kurs erfolgreich teilzunehmen, brauchen Sie kaufmännische Grundkenntnisse bzw. eine kaufmännische Ausbildung oder eine mehrjährige Berufserfahrung. Diese Erfahrung kann in den unterschiedlichsten Branchen, Unternehmen und Funktionsbereichen erworben sein.
Demokurs	>> zum Demokurs
Zielgruppen	Alle

Stand 12/2014