

## TM TeleManager: Blended- und E-Learning-Angebote in Organisationen einführen

### Zielsetzung

Die Einführung von Blended- und E-Learning-Angebote in Unternehmen stellt eine innovative und effiziente Art der Aus- und Weiterbildung dar. Damit ein tatsächlicher Mehrwert entsteht, sind umfassende konzeptionelle Arbeiten notwendig. Sowohl Projekt- und Qualitätsmanagement als auch die Kalkulation und die Vermarktung sind erforderlich. Dabei gilt es insbesondere die spezifischen Charakteristika von Blended- und E-Learning zu berücksichtigen.

Die ZWH bietet mit dem WebKollegNRW ein **4-wöchiges Kompaktraining** im Blended-Learning-Verfahren an. Ziel ist dabei, mit den zentralen Schritten zum Projektmanagement, zum Qualitätsmanagement sowie zur Kalkulation und Vermarktung von E- und Blended-Learning-Angeboten vertraut zu werden.

Im Anschluss an die Ausbildung kann ein **universitäres Zertifikat** an der **Carl von Ossietzky Universität Oldenburg** erworben werden.

### Zielgruppe und Voraussetzungen

Das Training richtet sich an Personen, die im Bildungsbereich tätig sind und bereits praktische Erfahrungen in Training und Lehre gesammelt haben. Grundlegende Erfahrungen im Umgang mit den Informations- und Kommunikationstechnologien (Textverarbeitungssoftware, E-Mail, Internet) und die Bereitschaft zum selbstständigen Arbeiten sind hilfreich.

### Inhalte

Die Inhalte werden in aufeinander abgestimmten Lernphasen erarbeitet. Die Bearbeitung der multimedialen Lerninhalte erfolgt stark selbstgesteuert und orientiert an Ihren zeitlichen Bedürfnissen. Darüber hinaus finden während des Kurses in regelmäßigen Abständen Online-Konferenzen statt. Die Arbeit an eigenen Praxisprojekten unter kontinuierlicher Betreuung durch qualifizierte Coaches ermöglicht Ihnen eine intensive Erarbeitung der Lerninhalte. Der Kurs startet mit einer **Online-Phase** und schließt mit einem **Präsenztag**.

#### Online-Phase:

- Modul:** Didaktische und technologische Grundlagen (fakultativ)
- Modul:** Lehrgangskonzepte entwickeln und Qualitätsmanagement umsetzen
- Modul:** Rechtliche Grundlagen
- Modul:** Vermarktung und Kalkulation

#### Präsenztag:

- Expertenvortrag „Online-Marketing“
- Austausch und Diskussionsrunden zur Reflexion und Weiterentwicklung der eigenen Projektbeispiele
- Fachliche Anleitung durch Experten

**Dauer und Termine**

Das Seminar ist für **rund 32 Lern- und Bearbeitungsstunden** konzipiert und dauert ca. **4 Wochen**. Die 4-wöchige Online-Lernphase schließt mit einem Praxis-Präsenztag ab. Der wöchentliche Bearbeitungsaufwand während der Online-Phase ist mit ca. 5 - 6 Stunden anzusetzen. Je nach Kenntnisstand und Bearbeitungsintensität kann der Aufwand variieren.

**Termine und Anmeldung unter: [www.webkolleg.de](http://www.webkolleg.de)**

**Durchführungsform**

Sechs Wochen online-gestütztes und anwendungsorientiertes Lernen in betreuter Form mit einem Präsenztag:

- Lernbausteine:** Sie bearbeiten interaktive und multimediale Lernbausteine zur Entwicklung, Kalkulation und Vermarktung von E- und Blended-Learning-Lehrgängen.
- Projektarbeit:** Während des Kurses entwickeln Sie ein eigenes Lehrgangskonzept zu einem Thema Ihrer Wahl. Somit wenden Sie das in den Lernbausteinen erworbene Wissen unmittelbar an.
- Tutoring:** Kontinuierlich werden die Teilnehmer von einem Experten begleitet und betreut, erhalten individuelles und elaboriertes Feedback und können sich in regelmäßigen Online-Konferenzen austauschen.
- Präsenztag:** Der Kurs schließt mit einem Präsenztag. Hier bekommen Sie eine Einführung in die Möglichkeiten und Besonderheiten des Online-Marketings und die Möglichkeit, die erarbeiteten Konzepte vertiefend zu diskutieren.

**Prüfung und Abschluss**

Bei regelmäßiger Bearbeitung der Wochenaufgaben sowie durchgängiger Beteiligung an Diskussionen und Online-Konferenzen wird eine **Teilnahmebescheinigung** ausgestellt.

Der Kurs bereitet darüber hinaus auf die **universitäre Zertifikatsprüfung zum TM TeleManager** an der **Carl von Ossietzky Universität Oldenburg** vor.

**Gesamtpreis**

**€ 575,-\* (zzgl. Zertifikatsgebühr)**

\*Die Leistung ist gemäß § 4 Nr. 21 a) bb) UStG von der Umsatzsteuer befreit. Da die Zertifizierung ein zusätzliches Angebot zum Lehrgang darstellt, ist sie umsatzsteuerpflichtig.