

Erstellung eines Online-Marketing-Konzeptes

Einsatz von Web2.0-Technologien im Marketing

Ausbilder/Dozenten

Berater

Chefsekretärinnen/Assistentinnen

Führungskräfte

Marketing

Prüfer

Verwaltung



**Verbessern Sie Ihr Online-Marketing durch die Integration von Web2.0.
Betreiben Sie Marketing2.0!**

Wer im Internet nicht präsent ist, den gibt es auch nicht? Eine Denkweise, die insbesondere junge Menschen zwischen 16 und 26 Jahren verfolgen und auf die sich auch Weiterbildungseinrichtungen einstellen müssen. Das „Online-Image“ ist heutzutage wichtiger denn je. Diese Weiterbildung zeigt Ihnen auf, wie Sie Web2.0-Technologien erfolgreich auf Ihr Angebot anwenden können. Sie erfahren, wie Sie Ihr Bildungszentrum im Web optimal präsentieren.

Inhalte:

- Web2.0-Technologien, z.B. Wikipedia und Facebook
- Das „Online-Image“ Ihres Bildungszentrums gestalten
- Online Marketing – Einsatz von Web2.0
- Neue Vertriebs- und Kommunikationskanäle
- Praxisbeispiele
- Konkretisierung und Anwendung

Schwerpunkte:

In diesem Seminar erarbeiten Sie praxisnah ein Online-Marketing-Konzept für Ihre Bildungseinrichtung, denn Ihr Auftritt im Internet spielt die zentrale Rolle beim Online-Marketing.

Darauf aufbauend wird gezeigt, welche Elemente Ihr Online-Marketing-Konzept und die Integration von Web2.0 enthalten sollten.

In diesem Seminar haben Sie die Möglichkeit, das eigene Marketing-Konzept einzubringen und dieses mit dem Einsatz von Web2.0-Technologien zu erweitern.

Methoden

- Vortrag zur Erarbeitung der Wissensbasis
- Analyse von bestehenden Webseiten und Web2.0-Anwendungen
- Transfer des Erlernte in ein Online-Marketing-Konzept
- Gruppenarbeiten

Zielgruppe

Mitarbeiter in Weiterbildungseinrichtungen, die für die Bereiche Marketing, PR, Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation verantwortlich sind bzw. sich zukünftig damit beschäftigen.

Ihre Referenten:

Katja Koreny und Holger Puchalla, Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk e.V. (ZWH)

Datum: 12./13. September 2011

Ort: Düsseldorf

Preis: 750,- €

max. Teilnehmerzahl: 15

www.zwh.de